

## OLSZTYN „WYWOŁUJE” KOLEJNE MIASTO

**Dziś Olsztyn „wywołuje” następne miasto w ramach wspólnej kampanii promocyjnej #CityWillWait. Zachęcamy do sprawdzenia, jakie to miasto i zapoznania się ze szczegółami akcji na profilu FB Miejskiej Informacji Turystycznej.**

Rzadko kiedy zdarza się, że kilka miast decyduje się na wspólną promocję. W Polsce taki ruch spowodowała epidemia koronawirusa, która szczególnie mocno uderzyła w branżę turystyczną. Olsztyn dołączył do kampanii – obok Gdańska, Łodzi, Warszawy, Poznania, Lublina i Torunia.

Dziś pora na dołączenie do akcji kolejnego miasta, które zaprosi Olsztyn. Komunikację między miastami rozpoczął Gdańsk. Założenie jest zatem takie, aby do kampanii systematycznie przyłączały się kolejne miasta partnerskie. Celem jest przeprowadzenie akcji „zaczeptania i wywoływania” miast poprzez żartobliwe zaczepki / oznaczenia profili firmowych na Facebooku.

- Główne cele kampanii to podtrzymanie zainteresowania podróżami wśród odbiorców naszych portali turystycznych w czasie kwarantanny i po wygaśnięciu epidemii, a także otwarcie na nowych odbiorców spoza kręgu naszych dotychczasowych grup docelowych oraz promowanie naszych portali – mówi Krzysztof Otoliński, dyrektor Biura Promocji i Turystyki Urzędu Miasta Olsztyna. - A wszystko to pod jednym szyldem #CityWillWait.

Zachęcamy do odwiedzania profilu [FB Miejskiej Informacji Turystycznej](#).