

NOWA „TWARZ” PRZEGLĄDU TURYSTYCZNEGO

W połowie maja ukazał się nowy numer Przeglądu Turystycznego. Magazyn, który przez ostatnie 18 lat był pismem branżowym, z okazji pełnoletniości „zafundował” sobie nową szatę graficzną, znacznie wyższy nakład, a przede wszystkim nowy target - turystów.

Periodyk w nowej odsłonie przypomina stylistyką magazyny lifestyle'owe. Nowy tytuł - Przegląd Turystyczny_Kocham Warmię i Mazury - nawiązuje do myśli przewodniej redakcji, którą można sprowadzić do hasła „Chcemy Was zarazić miłością do Warmii i Mazur!”.

Nowy Przegląd ma być, jak pisze we wstępniku redaktor naczelna Kamila Górecka-Kirwiel, „użytecznym przewodnikiem po Warmii i Mazurach dla osób przybywających tu na wakacje, w celach biznesowych, ale także dla mieszkańców, którzy jeszcze nie odkryli wszystkich tajemnic tych wspaniałych krain”. Najważniejsze tematy bieżącego numeru to kalendarz letnich imprez, rodzinny wypoczynek na Warmii i Mazurach, najbardziej „klimatyczne” miejsca regionu oraz nowe atrakcje turystyczne Olsztyna. Nowum jest również zapoczątkowanie cyklu wywiadów ze znanymi osobami, które deklarują swoją miłość do Warmii i Mazur stając się w ten sposób swoistymi ambasadorami naszego województwa. Bohaterem pierwszej rozmowy w tym duchu jest znany satyryk Tadeusz Drozda.

Wydawcą pisma są Oddział Warmińsko-Mazurski Polskiej Izby Turystyki oraz Warmińsko-Mazurska Regionalna Organizacja Turystyczna. Nakład magazynu to trzy tysiące egzemplarzy, które będą dystrybuowane m. in. w punktach Informacji Turystycznej oraz obiektach noclegowych Warmii i Mazur. Internetowe wydanie można prześledzić na stronie: lovewm.pl