

## NAGRODA ZA PROMOCJĘ KOPERNIKA

**Wielki sukces Olsztyna! Na gali podsumowującej Konkurs PRO Warmia i Mazury 2017, która odbyła się 9 listopada w Iławie, projekt „Całoroczna kampania promocyjna popularyzująca postać Mikołaja Kopernika oraz jego związki z Olsztynem i regionem - w Polsce i za granicą” otrzymał główną nagrodę w kategorii „promocja ogólna”!**

Gala była zwieńczeniem pierwszego dnia 7. edycji Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur pod auspicjami marszałka województwa. Towarzyszący festiwalowi konkurs odbywa się w dwóch kategoriach - promocja ogólna i promocja gospodarcza. W tym roku jury konkursowe przyznało dwie nagrody główne i dwa wyróżnienia. Projekt „Całoroczna kampania promocyjna popularyzująca postać Mikołaja Kopernika oraz jego związki z Olsztynem i regionem - w Polsce i za granicą” przygotowany przez Biuro Promocji Urzędu Miasta Olsztyna otrzymał główną nagrodę w kategorii „promocja ogólna”.

W podziękowaniach dyrektor ratuszowego Biura Promocji Krzysztof Otoliński zapowiedział, że nagrodzony projekt będzie kontynuowany i rozwijany.

- To duża satysfakcja dla mnie i dla zespołu, bo to już nasza trzecia nagroda w tym prestiżowym konkursie (w poprzednich latach Olsztyn nagradzono za akcję promocyjną „Visit Olsztyn. Nocujesz - zyskujesz” oraz kampanię promocyjną działek inwestycyjnych nad j. Ukiel - przyp. red.) - powiedział Krzysztof Otoliński. - Przy okazji dziękuję za wsparcie naszych działań departamentowi turystyki Urzędu Marszałkowskiego w Olsztynie.

Nagrodzona kampania promocyjna obejmowała m.in. obchody 500-lecia powstania tablicy astronomicznej Mikołaja Kopernika, organizację poświęconej Kopernikowi wystawy w miastach partnerskich Olsztyna, zaprojektowanie, druk i tłumaczenia ulotek promocyjnych pt. „Mikołaj Kopernik w Olsztynie” i „Pięć wieków unikat! 500-lecie powstania tablicy astronomicznej Mikołaja Kopernika” oraz imprezę „urodziny Kopernika”, na której miała miejsce premiera spotu telewizyjnego poświęconego jubileuszowi 500-lecia powstania tablicy Kopernika.

Kampanię zrealizował zespół Biura Promocji UM Olsztyna w składzie: Radosław Paździorko, Marcin Sakowicz i Krzysztof Otoliński (szef zespołu) we współpracy z dr Jackiem Szubiakowskim i stowarzyszeniem „Proxima”.