

ŚWIATOWA MARKA HOTELOWA STAWIA NA OLSZTYN!

Dawny olsztyński hotel „Kopernik” dołączył do znanej międzynarodowej sieci hotelowej Best Western Hotels & Resorts, będącej częścią globalnej marki BWH Hotel Group. Pod nazwą Best Western Plus Hotel Olsztyn Old Town obiekt podejmuje gości od października tego roku. Rebranding marki to także zwieńczenie remontu obiektu.

Trzygwiazdkowy obiekt znajduje się w centrum Olsztyna, tuż obok Starego Miasta. Oferuje łącznie 83 pokoje w kategoriach standard, premium, studio i apartament. W hotelu działa restauracja serwująca dania kuchni śródziemnomorskiej i polskiej. Obiekt oferuje także przestrzeń konferencyjną i bankietową. Dysponuje własnym parkingiem zewnętrznym i garażem podziemnym.

Best Western Hotels & Resorts z siedzibą w Phoenix (USA) jest prywatną marką hotelarską należącą do globalnej sieci BWH Hotel Group SM. Oferuje 18 marek i około 4700 hoteli w ponad 100 miejscach na całym świecie.

Obecnie Olsztyn posiada około 3500 zarejestrowanych miejsc noclegowych, w tym około 1500 miejsc w obiektach kategoryzowanych (trzy hotele czterogwiazdkowe, pięć trzygwiazdkowych i cztery dwugwiazdkowe). Do tego doliczyć należy około 100-200 miejsc niezarejestrowanych. Na przestrzeni ostatnich kilku lat liczba miejsc noclegowych w mieście zwiększyła się o połowę.