

MIESIĄC POD OBSTRZAŁEM... MEDIÓW

Od początku maja trwa ofensywa promocyjna Olsztyna w mediach ogólnopolskich. Jak zgodnie donoszą dziennikarze i blogerzy, to miasta najbardziej dotknęły obostrzenia pandemiczne i teraz jest czas na ich mocne uderzenie promocyjne. A stolica Warmii i Mazur jako miasto turystyczne ma wiele do zaoferowania.

W poniedziałek 24 maja pożegnaliśmy ekipę kilkunastu dziennikarzy mediów ogólnopolskich biorących udział w study tour organizowanym przez gminy: Olsztyn, Barczewo i Olsztynek w ramach działań Stowarzyszenia „Olsztyński Obszar Aglomeracyjny”.

Wcześniej, od początku maja, przez dziewięć dni gościliśmy dwie ekipy telewizyjne. TV Silesia przemierzała Łynostradę, aby jej uroki zaprezentować w programie „Na Dwóch Kołach”, zaś Travel Chanel kręcił..., ale to na razie tajemnica - o szczegółach nie omieszkamy poinformować w stosownym czasie.

Obecnie miasto wzięło na warsztat dwóch blogerów turystycznych. Na początek czerwca zaplanowano kolejne wizyty - ogólnopolskiej TV i kolejnych blogerów.