

Od kilku lat Olsztyn regularnie notuje wzrost liczby turystów. Aby podtrzymać ten pozytywny trend, olsztyński ratusz postawił na promocję kolejnego sektora turystyki - tzw. (z ang.) MICE. Magistrat wydał informator na temat turystyki biznesowej i konferencyjnej.

W dobie rosnącej konkurencji w branży turystycznej, samorządy poszukują dotychczas niezagospodarowanych nisz rynkowych. W Olsztynie taką przestrzenią, w której wciąż jeszcze tkwią rezerwy, jest szeroko pojęty sektor turystyki biznesowej (skrót ang. MICE: Meetings, Incentives, Conferences and Exhibitions / spotkania, imprezy motywacyjne, konferencje i wystawy).

- Stolica Warmii i Mazur oferuje doskonałe warunki, by właśnie tu organizować seminaria, konferencje, wystawy, targi, szkolenia, kursy i imprezy firmowe - podkreśla prezydent Olsztyna Piotr Grzymowicz. - Decyduje o tym nie tylko dobra baza hotelowa, inwestycje w infrastrukturę i wysoka specjalizacja obiektów, ale również fantastyczne warunki naturalne, które sprawiają, że przysłowiowa firmowa integracja staje się czymś więcej, a miasto na długo zapada w pamięć swoich gości.

Promocja sektora MICE opiera się na założeniu, że podróże służbowe, czyli te, których cele są związane z pracą lub interesami zawodowymi podróżującego, mogą zaowocować późniejszym przyjazdem już stricte turystycznym.

- Dostrzegając ten fakt, przed kilku laty wpisaliśmy do strategii promocji Olsztyna wizję powstania tu silnego ośrodka turystyki biznesowej - mówi Krzysztof Otolński, dyrektor biura promocji i turystyki olsztyńskiego ratusza.

Informator, wydany w grudniu 2019 r., zawiera kompletną ofertę firm z sektora MICE zawierającą wykaz i opis sal konferencyjnych i szkoleniowych, bazy hotelowej i gastronomicznej oraz dodatkowych atrakcji kulturalnych i rozrywkowych.

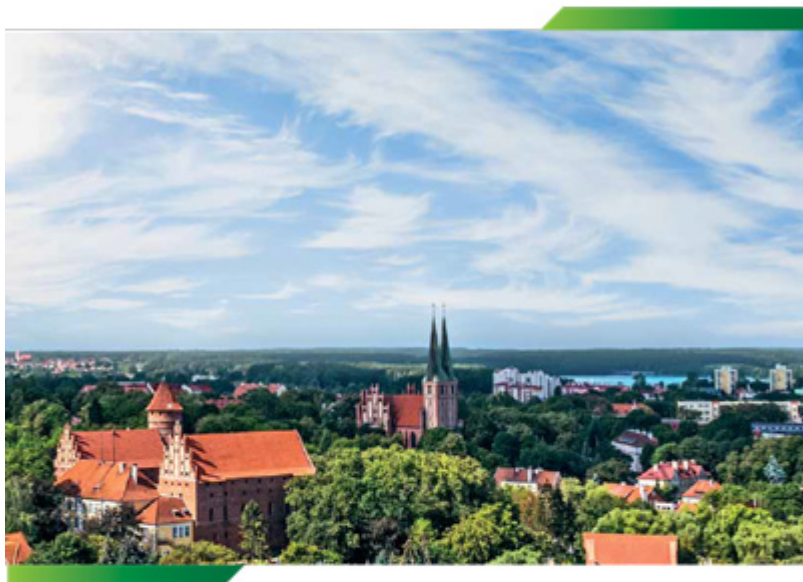
W ciągu ostatnich pięciu lat w Olsztynie zanotowano wzrost liczby turystów o około 40 procent.

[Pobierz Katalog MICE Olsztyn](#)

MEETINGS • INCENTIVES • CONFERENCES • EXHIBITIONS

MICE

OLSZTYN



invest.olsztyn.eu //

