

JUBILEUSZOWY, 10. JARMARK Z REKORDAMI!

Największa w historii liczba stoisk handlowych i wystawców, najwyższa frekwencja i najwyższa frekwencja jednego dnia - to rekordy, jakie przyniosła jubileuszowa, 10. edycja Warmińskiego Jarmarku Świątecznego.

Od 13 do 16 grudnia olsztyńską starówkę wypełniły świątecznie przystrojone stragany oraz wystawcy ze specjalnie dobranym asortymentem: rękodziełem, przysmakami i ozdobami choinkowymi. Wśród nowych atrakcji imprezy znalazły się m.in. świąteczna ciężarówka Coca-Coli, akademia snowboardu dla dzieci Snow Fun Park czy świąteczny konwój Radia Zet z interaktywną ciężarówką Wawel Truck.

Olbrzymią publiczność przyciągnęła w pierwszym dniu jarmarku (czwartek 13 grudnia) świąteczna ciężarówka Coca-Coli. Według szacunków tego dnia przez imprezę przewinęło się około 10 tysięcy gości. Coca-Cola przygotowała dla dzieci cztery tysiące spersonalizowanych puszek napoju - poszły wszystkie... W ogóle przez cztery dni jarmarku na Starym Mieście w Olsztynie przewinęło się około 25 tysięcy gości. W obu przypadkach - frekwencji jednodniowej, jak i ogólnej - mówimy o rekordach imprezy.

Kolejny rekordy dotyczą asortymentu i wystawców. W tym roku swoją ofertę zaprezentowało ponad 60 wystawców, którzy rozlokowali się na 50 stoiskach handlowych.

- Od pierwszej edycji jarmarku, która miała miejsce w 2009 roku, staramy się tak dobierać wystawców, aby w ofercie znalazły się produkty nawiązujące do specyfiki i tożsamości kulturowej regionu Warmii i Mazur - podkreśla Krzysztof Otoliński, dyrektor Biura Promocji i Turystyki Urzędu Miasta w Olsztynie. - W tej edycji zaowocowało to wyśrubowanymi rekordami, które trudno będzie pobić.